

GRZEGORZ FLASIŃSKI



PLAN B DLA AMBITNYCH, KTÓRZY NIE CHCĄ JUŻ ŻYĆ OD WYNIKU DO WYNIKU.

Prosty system, który możesz budować obok etatu.

spis **treści**

01 **O MNIE**

02 **CZY TO JEST DLA CIEBIE?**

03 **NOWOCZESNY NETWORK MARKETING**

04 **PLAN STARTU**

05 **AUTOMATYZACJA I PARTNERSTWO**

06 **DLACZEGO LONGEVITY?**

07 **ILE MOŻESZ ZAROBIĆ?**

08 **OPINIE**

09 **CO DALEJ?**



O MNIE

**Pamiętam moment, w którym
zrozumiałem, że jestem więźniem
własnych wyników.**

**Plan dowieziony.
Premia wypłacona.
Wynik powyżej targetu.**

I zero poczucia wygranej.

**Bo wiedziałem jedno:
za kilka dni zaczynam od zera.**

**Jeśli jesteś w sprzedaży, znasz to
uczucie.
Jesteś tak dobry, jak Twój ostatni
miesiąc.**

Dorastałem w domu, gdzie
obowiązywał prosty schemat:
praca – stabilność – bezpieczeństwo.

Etat był normą.
Wypłata była celem.
Urlop w lipcu był nagrodą.

Ale we mnie od początku było coś
więcej.
Chciałem wpływu. Chciałem większej
gry.

Sprzedaż dała mi to na start.
Wynik zależał ode mnie.
Ile wypracuję – tyle zarobię.

Brzmiało uczciwie.
I było. Do czasu.

Im lepszy byłem, tym wyższy był plan.
Im większa premia, tym większe
oczekiwania.
Im mocniej cisnąłem, tym bardziej
system mnie potrzebował.

Telefon nie milkł.
Weekend przestawał być weekendem.
Urlop był „na pół gwizdka”.

I nagle zobaczyłem coś, czego
wcześniej nie chciałem widzieć:

To nie jest droga do wolności.
To jest droga do szybszego biegania.

Problem nie był w moich
umiejętnościach.
Nie był w branży.
Nie był w firmie.

Problem był w modelu.

Model, w którym:
– dochód resetuje się co miesiąc,
– wysiłek nie buduje trwałej konstrukcji,
– jesteś wykonawcą, nie właścicielem
gry.

Możesz zmienić firmę.
Możesz zmienić branżę.
Możesz zmienić wizytówkę.

Ale jeśli model zostaje ten sam –
Twoje życie też zostaje takie samo.

Był moment, w którym coś we mnie
pękło.

Nie fizycznie. Psychicznie.

Byłem zmęczony presją, która nigdy się
nie kończy...

Zmęczony tym, że nawet dobry miesiąc nie daje poczucia trwałości.

Zadałem sobie jedno pytanie:

Jeśli nic nie zmienię, to gdzie będę za 5–10 lat?

I odpowiedź mi się nie spodobała.

Wtedy przestałem szukać „lepszego pracy”.

Zacząłem szukać lepszego modelu.

Na początku zrobiłem to, co umiałem najlepiej.

Docisnąłem.

Więcej spotkań.

Więcej rozmów.

Więcej działań.

Tyle że robiłem to po swojemu. Szybko. Intensywnie. Z ambicją, że „przepchnę”.

I wiesz co?

To nie zadziało tak, jak chciałem.

Pierwsze realne, stabilne wyniki przyszły dopiero po dwóch latach.

Dwa lata nauki pokory.

Dwa lata budowania fundamentów.

Dwa lata zderzania się z własnym ego.

Zrozumiałem, że sama ambicja nie wystarczy.

Motywacja jest dobra na start.

Ale to system decyduje, czy coś przetrwa.

Przełom przyszedł wtedy, gdy przestałem myśleć jak samotny handlowiec.

Zacząłem budować strukturę.

Zespół.

Proces.

Po raz pierwszy doświadczyłem dochodu, który nie był wprost proporcjonalny do mojego czasu.

Nie dlatego, że przestałem pracować. Tylko dlatego, że praca zaczęła się skalować.

To zmienia wszystko.

Bo kiedy wynik nie zależy wyłącznie od tego, ile dziś wykonasz telefonów – pojawia się trwałość.

A trwałość daje spokój.

Największą przewagą w sprzedaży nie jest to, że jesteś najlepszy w zamykaniu transakcji.

Największą przewagą jest to, że budujesz system, który działa również wtedy, gdy Ty nie jesteś w trybie „maksymalny sprint”.

Kiedy to zrozumiałem i wdrożyłem:

– przestałem żyć w ciągłym mentalnym resecie,

– przestałem uzależniać poczucie

wartości od jednego miesiąca,

– zacząłem budować coś, co rośnie

niezależnie od mojego chwilowego

tempa.

To nie była rewolucja z dnia na dzień.
To była konstrukcja.

Ale pierwszy efekt był natychmiastowy:
zmieniła się moja perspektywa.

I to nie dotyczy tylko mnie.

Pracuję dziś z ludźmi dokładnie z
Twojego świata.

Przedstawiciele handlowi.
Doradcy.
Managerowie sprzedaży.

Dobrze zarabiają.
Dowozą wynik.
Ale czują sufit konstrukcji.

Kiedy zaczynają budować model oparty
na systemie i skali, dzieją się trzy
rzeczy:

1. Dochód przestaje być wyłącznie sprintem.
2. Presja miesięcznego resetu zaczyna maleć.
3. Pojawia się realne poczucie wpływu – nie tylko na wynik, ale na styl życia.

Nie chodzi o to, żeby pracować mniej.
Chodzi o to, żeby pracować mądrzej.

Jeśli jesteś profesjonalistą w sprzedaży
i czujesz, że stać Cię na większą grę –
to nie potrzebujesz kolejnej motywacji.

Potrzebujesz innego modelu.

I od tego wszystko się zaczyna.



**ZANIM PÓJDZIEMY
DALEJ, ZATRZYMAJ SIĘ
na chwilę.
I ZADAJ SOBIE PYTANIE:**

**CZY STAĆ CIĘ NA TO,
żeby DALEJ ŻYĆ
OD WYNIKU DO WYNIKU?**

Czy to jest **DLA CIEBIE?**

Kiedy ostatni raz miałeś miesiąc, który nie zależał wyłącznie od Twojego wyniku?

Nie pytam, czy dobrze zarabiasz.

Nie pytam, czy dowozisz target.

Pytam, czy budujesz coś, co rośnie niezależnie od Twojej ostatniej sprzedaży.

Jeśli jesteś przedstawicielem handlowym, doradcą klienta albo zarządzasz zespołem sprzedaży – wiesz, o czym mówię.

Dowozisz.

Generujesz obrót.

Masz kompetencje.

Ale czy masz konstrukcję?

Większość profesjonalistów w sprzedaży wpada w tę samą pułapkę.

Im lepsi są w tym, co robią, tym bardziej są uwięzieni w modelu, który się resetuje.

Lepszy miesiąc.

Większy target.

Większa presja.

I znów od nowa.

To, co przeczytasz za moment, nie jest dla każdego.

To jest dla Ciebie, jeśli:

- ✓ Twój dochód zależy od wyniku sprzedaży
- ✓ dowozisz target, ale nie budujesz trwałej konstrukcji
- ✓ czujesz, że stać Cię na większą grę
- ✓ nie szukasz motywacji – tylko modelu
- ✓ chcesz wolności, ale bez rezygnowania z ambicji

To nie jest dla Ciebie, jeśli:

- ✗ liczysz na szybkie pieniądze bez pracy
- ✗ nie lubisz sprzedaży
- ✗ nie bierzesz odpowiedzialności za wynik
- ✗ nie jesteś gotów budować czegoś długofalowo

Jeśli czytasz to i czujesz, że to o Tobie – idziemy dalej.

Bo problemem nie jest sprzedaż.

Problemem nie jest rynek.

Problemem nie jest Twoja ambicja.

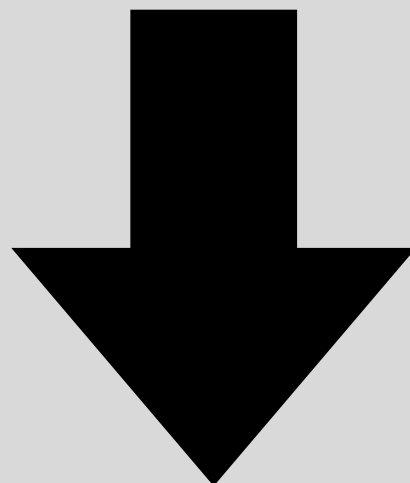
Problemem jest model, w którym wykorzystujesz swoje kompetencje.

Istnieje sposób, by połączyć sprzedaż z konstrukcją.

Wynik z dźwignią.

Aktywność z systemem.

I o tym będzie kolejna część.



CZYM JEST NOWOCZESNY NETWORK MARKETING

Jeśli hasło „network marketing” kojarzy Ci się ze spamem, presją i nachalnym nagabywaniem — rozumiem.

Większość ludzi zna ten model w wersji sprzed 20 lat.

Ale dziś mówimy o czymś zupełnie innym.

Mówimy o modelu, który łączy sprzedaż z konstrukcją.

✓ System działający 24/7

Twoja aktywność przestaje być jedynym źródłem wyniku. Proces i automatyzacje pracują równolegle do Ciebie.

✓ Bez spamu i bez biegania za ludźmi

Bez „listy 100 nazwisk” i nachalnych wiadomości. System selekcjonuje zainteresowanych, a Ty rozmawiasz tylko z osobami realnie otwartymi na współpracę.

✓ Model, który budujesz równolegle do obecnej pracy

Nie rzucasz etatu. Nie palisz mostów. Budujesz drugi strumień w oparciu o gotową infrastrukturę.

✓ Produkt w silnym, globalnym trendzie LONGEVITY.

Rynek zdrowia i długowieczności rośnie od lat. Pracujesz na sprawdzonym produkcie obecnym na rynku od 12 lat — nie na chwilowej modzie.

✓ Gotowy system krok po kroku

Plan działania, gotowe treści i materiały, automatyzacje oraz wsparcie zespołu od pierwszego dnia.

✓ Dochód generowany przez konstrukcję, nie tylko przez Twoją aktywność
Model pozwala wejść od pierwszego miesiąca na poziom 3–10 tys. zł — przy odpowiednim zaangażowaniu i pracy w oparciu o system.



PLAN STARTU

01

REJESTRACJA + ZAKUP PRODUKTU

Aktywujesz konto partnera → dobieramy zestaw startowy
→ robisz zamówienie → dostajesz dostęp do systemu i platformy
z materiałami.

02

TEST DISC + 20 MIN ONBOARDING

Robisz test DISC, który pokazuje Twój naturalny styl działania
i komunikacji. Na tej podstawie: ustalamy Twój cel, omawiamy
plan działania, pokazuję Ci platformę i materiały.

03

GRUPA DOCELOWA I TWOJA HISTORIA

Określamy do kogo chcesz mówić, co chcesz pokazywać i jak
komunikować się naturalnie, bez udawania kogoś, kim nie jesteś.
Nie kopiujesz cudzych treści. Budujesz przekaz oparty na sobie.

04

PLAN PUBLIKACJI NA 30 DNI

Dostajesz gotowy plan, który: buduje zainteresowanie, ociepla Twój
profil, otwiera rozmowy, przygotowuje przestrzeń pod lead magnet.
Nie musisz się zastanawiać „co dziś wrzucić”.

05

PIERWSZE NATURALNE ROZMOWY

Odpowiadasz na reakcje i zapytania.
Prowadzisz zwykłe, ludzkie rozmowy.

06

TWÓJ LEAD MAGNET

Odpowiadasz na reakcje i zapytania. Dostajesz gotowca. Dodajesz:
swoje zdjęcie i krótką historię. To Twoje narzędzie, które przyciąga
właściwe kobiety - zamiast przypadkowych osób.

07

WDROŻENIE AUTOMATYZACJI

Ustawiamy ManyChat + wysyłkę lead magnetu. Masz produkt,
plan, profil, i automatyzację. Od teraz pracujesz 20–60 minut
dziennie lub więcej, jeśli chcesz).

KORZYŚCI Z AUTOMATYZACJI

Twój wynik przestaje zależeć wyłącznie od Twojej obecności.

Nowoczesny Network Marketing opiera się na systemie i narzędziach, które pracują za Ciebie w tle.

⚙️ **Oszczędzasz czas**

Automatyczne odpowiedzi, linki i wiadomości oszczędzają dziesiątki minut dziennie, a nie zaczynasz każdej rozmowy od zera.

⚙️ **Budujesz profesjonalną pozycję, nie presję**

Nie wysyłasz nachalnych wiadomości. Nie „gonisz” ludzi. Osoby zainteresowane przechodzą przez przygotowany system, a Ty rozmawiasz z tymi, którzy są realnie gotowi.

⚙️ **Twój biznes działa 24/7**

Ludzie dostają odpowiedzi i materiały nawet wtedy, gdy śpisz, pracujesz lub jesteś z dziećmi.

⚙️ **Nie gubisz żadnej zainteresowanej osoby**

System odpisuje za Ciebie natychmiast - Ty dołączasz wtedy, kiedy masz przestrzeń.

⚙️ **Skala nie wymaga proporcjonalnie więcej czasu**

Nie zwiększasz godzin pracy, by zwiększyć wynik. Budujesz warstwę, która z czasem zaczyna generować część przychodu niezależnie od Twojej codziennej aktywności.

Najważniejsze:

Automatyzacja nie zastępuje Ciebie.

Ona uwalnia Twój czas.

AUTOMATYZACJA W PRAKTYCE

Proste narzędzia, które wykonują pracę za Ciebie.

PROway - autorska platforma z automatyzacjami

Każdy partner otrzymuje gotowe, dopasowane materiały na start oraz konkretne instrukcje i ścieżkę wdrożenia. To daje powtarzalność i możliwość skalowania.

Instagram/FB

Ustawiasz profil tak, aby przyciągał właściwe osoby:
bio • zdjęcie • wyróżnione relacje.

Canva

Gotowe szablony grafik, które tylko edytujesz - bez tworzenia od zera.

ManyChat

Automatyczne odpowiedzi na słowa kluczowe (np. „plan” , „biznes”). Twój system prowadzi wstępną rozmowę za Ciebie.

Naffy.io & MailerLite

Automatyczna wysyłka lead magnetu.
Kto poprosi → ten automatycznie go dostaje.

Nie musisz znać się na technologiach!

Otrzymasz gotowe instrukcje krok po kroku, dzięki którym ustawisz wszystko poprawnie.

PARTNERSTWO

Chcę, żeby to było jasne.

Moja rola nie polega na tym, żeby Cię zaprosić.

Moja rola zaczyna się w momencie, kiedy podejmujesz decyzję.

Od tego momentu pracujemy na procesie.

Prowadzę Cię przez start krok po kroku:

- co ustawić,
- co zrobić najpierw,
- co zostawić na później.

Nie działasz intuicyjnie.

Nie zgadujesz.

Budujesz w oparciu o sprawdzony model, a ja pokazuję Ci, jak go wdrożyć w praktyce.

Na start dostajesz jasną ścieżkę działania:

od formalnego wejścia,
przez zrozumienie całego mechanizmu,
aż po pierwsze rozmowy i pierwsze wyniki.

Nie potrzebujesz doświadczenia.

Potrzebujesz procesu.

A proces masz gotowy.

Od pierwszego dnia skupiamy się nie na pojedynczych działaniach,
tylko na budowaniu systemu, który z czasem zaczyna pracować
równolegle do Ciebie.

To jest kluczowa różnica.

Nie budujesz firmy od zera.

Nie zajmujesz się logistyką.

Nie organizujesz magazynu.

Nie rozwiązujesz problemów operacyjnych.

Model opiera się na gotowej infrastrukturze:

- magazyny i wysyłka w ponad 30 krajach,
- obsługa zamówień i płatności,
- dział wsparcia klienta,
- automatyczny system prowizyjny.

Ty nie „prowadzisz firmy” w klasycznym rozumieniu.

Twoją rolą jest budowanie relacji i kierowanie ludzi do gotowego systemu.

Reszta działa w tle.

To różnica między:

„tworzę coś od zera i ryzykuję wszystko”

a

„wchodzę w model, który jest sprawdzony operacyjnie”.

Dlatego ryzyko jest ograniczone.

To nie jest biznes oparty na presji i improwizacji.

To jest biznes oparty na systemie.

A system daje trzy rzeczy, których w klasycznej sprzedaży często brakuje:

- przewidywalność,
- powtarzalność,
- i możliwość skalowania bez dokładania proporcjonalnie większego wysiłku.

I właśnie o to w tym modelu chodzi.

Marketing sieciowy nie jest idealny...
Jest po prostu LEPSZY

Eric Worre

Social media Coach for Network marketers.

**NAJWIĘKSZE
PIENIĄDZE SĄ TAM,
gdzie jest.
PRZYSZŁOŚĆ.**

**LONGEVITY
to PRZYSZŁOŚĆ.**

dlaczego

LONGEVITY



Bo longevity to nie moda.

To segment rynku skoncentrowany na jednym obszarze:
utrzymaniu sprawności, energii i jakości życia w długim horyzoncie.

Nie mówimy o leczeniu.

Mówimy o profilaktyce i świadomym dbaniu o organizm zanim pojawi się problem.

To oznacza:

- regularne wsparcie organizmu
- produkty używane cyklicznie, nie jednorazowo
- decyzje zakupowe oparte na stylu życia, nie na promocji

Rynek longevity wynika z twardych danych:

Spółeczeństwa się starzeją.

Świadomość zdrowotna rośnie.

Ludzie wydają coraz więcej na utrzymanie sprawności, nie tylko na leczenie.

To przesunięcie z „naprawiania” na „utrzymywanie”.

I właśnie dlatego ten rynek rośnie globalnie.

Co to oznacza biznesowo?

Longevity to rynek:

- oparty na realnej, powtarzalnej potrzebie
- niezależny od sezonowości
- budujący relacje długoterminowe
- generujący naturalne, cykliczne zakupy

To nie jest sprzedaż „raz na kilka lat”.

To obszar, w którym klient wraca.

A tam, gdzie klient wraca – pojawia się powtarzalność.

ILE MOŻESZ ZAROBIĆ?

Rynek longevity nie opiera się na jednym produkcie, tylko na konkretnych, powtarzalnych obszarach potrzeb:

- redukcja masy ciała i poprawa metabolizmu
- oczyszczanie organizmu i wsparcie wątroby
- poprawa parametrów krwi i energii
- wsparcie odporności
- regeneracja stawów i układu ruchu
- koncentracja, jelita i układ nerwowy
- kondycja skóry, włosów i paznokci

To nie są tematy sezonowe.

To są potrzeby, które wracają.

Jedni zaczynają od energii.

Inni od wagi.

Jeszcze inni od wyników badań albo bólu kolan.

Każdy z tych obszarów to gotowe, kompleksowe rozwiązanie — nie pojedyncza kapsułka. I teraz zadaj sobie pytanie:

Czy znasz kogoś, kto:

- chciałby mieć więcej energii lepszemu samopoczuciu?
- próbuje zrzucić kilka kilogramów i ciągle wraca do punktu wyjścia?
- ma słabe wyniki badań i mówi, że „musi coś z tym zrobić”?
- narzeka na ból kolan, pleców albo sztywność stawów?
- łapie infekcję za infekcją i ma niską odporność?
- ma problemy z koncentracją i mówi o „mgie mózgowej”?
- stresuje się bardziej niż kiedyś i gorzej śpi?
- chciałby wyglądać młodziej i dłużej czuć się sprawnie?

Jeśli choć przy jednym pytaniu pomyślałeś o konkretnej osobie - właśnie widzisz skalę tego rynku.



Przykład 1

Jeśli 3 osoby rozpoczną od pakietu redukcji masy ciała lub oczyszczania organizmu, Twoja prowizja z tych trzech decyzji wyniesie około:

➔ **TWOJA PROWIZJA: ~ 650 zł**

Przykład 2

Jeśli 3 osoby rozpoczną mocniej – wybierając rozbudowany pakiet longevity albo łącząc dwa obszary (np. oczyszczanie + parametry krwi lub stawy) Twoja prowizja wyniesie:

➔ **TWOJA PROWIZJA: ~ 1760 zł**

Przykład 3

Jeśli 5 osób startuje w podobnym wariacie – czyli traktują temat poważnie i wybierają pełniejsze rozwiązanie – prowizja:

➔ **TWOJA PROWIZJA: ~ 3650 zł**

Przykład 4

Jeśli 10 osób startuje w podobnym wariacie – czyli traktują temat poważnie i wybierają pełniejsze rozwiązanie – prowizja:

➔ **TWOJA PROWIZJA: ~ 7350 zł**

To pokazuje skalę.

I teraz kluczowe:

To tylko pierwszy poziom bazujący na osobistej rekomendacji.
To są liczby wygenerowane z kilku decyzji w jednym miesiącu.

Bez budowania zespołu.

Dopiero gdy zaczniesz pracować z osobami, które również budują ten rynek z Tobą pojawia się drugi poziom dochodu – związany z Twoją ścieżką kariery w tym modelu.

I to on zmienia dynamikę gry.
Ale o tym porozmawiamy później.
To temat na osobną rozmowę.

OPINIE



Znam Grzegorza od kilkunastu lat i widziałem go w różnych momentach jego drogi. Widziałem go jako handlowca, jako lidera, jako człowieka, który potrafi dowozić wyniki. Ale najbardziej zapadł mi w pamięć moment, w którym mógł powiedzieć: „jest dobrze” – a jednak zdecydował, że to nie jest poziom, na którym chce zostać.

To właśnie go wyróżnia. Jeśli widzi, że coś działa, ale nie daje długoterminowej rozwoju – szuka lepszego rozwiązania. Nie z frustracji, tylko z ambicji. Ma w sobie energię działania. Nie jest człowiekiem, który długo analizuje bez ruchu. Podejmuje decyzję i idzie za nią konkretny krok. A potem kolejny. I kolejny. To tempo, które widać nie tylko w biznesie, ale w sposobie myślenia.

Jednocześnie nie jest impulsywny. To, co dziś buduje, przetestował na sobie. Przeszedł drogę od życia pod presją wyniku do modelu, który daje perspektywę rozwoju. I nie mówi o tym z teorii. Mówi z doświadczenia.

Z bliska widać coś, czego często nie widać w social mediach: konsekwencję. Gotowość do zmiany, gdy coś przestaje być spójne. I odpowiedzialność za decyzje. Widać też, jak bardzo zależy mu na tym, by inni nie musieli przechodzić tej samej drogi metodą prób i błędów.

Nie interesuje go szybki efekt bez fundamentu. To mi bardzo imponuje.

dlaczego

MÓJ ZESPÓŁ?



Bo środowisko ma znaczenie.

Możesz mieć dobry rynek.

Możesz mieć dobry plan.

Ale jeśli trafisz do przypadkowej grupy - tempo spada.

U mnie budujemy wśród ludzi, którzy:

- myślą długoterminowo,
- nie szukają drogi na skróty,
- rozumieją, że system wygrywa z improwizacją.

Nie tworzę atmosfery presji.

Tworzę środowisko wzrostu.

✓ **Prowadzenie od pierwszego dnia**

Nie zostajesz z linkiem i „powodzenia”.

Masz konkretną ścieżkę działania i realne wsparcie we wdrożeniu.

✓ **Ludzie z ambicją**

To nie jest grupa przypadkowych osób.

To środowisko ludzi, którzy chcą budować coś większego.

✓ **System zamiast chaosu**

Działamy według modelu.

Nie na emocjach, nie na chwilowym zrywie.

✓ **Rozwój nowych kompetencji**

Rozwijasz kompetencje w zakresie budowania biznesu online,

pracy z automatyzacją i tworzenia systemów, które skalują wynik.

✓ **Tempo dopasowane do Ciebie, ale standard wysoki**

Nie ścigamy się.

Ale nie obniżamy poprzeczki.

Nie budujesz tego sam.

Budujesz w środowisku, które przyspiesza Twój rozwój.

CO TERAZ?



Nie zależy mi na tym, żebyś tylko przeczytał ten e-book.

Chcę, żebyś podjął decyzję.

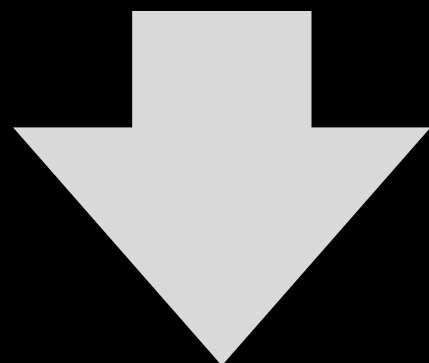
Może jesteś dziś w miejscu, w którym wyniki są dobre...
ale czujesz, że stać Cię na więcej.

Może dowozisz target, masz kompetencje, doświadczenie —
a mimo to coś w środku mówi, że grasz poniżej swojego potencjału.

To nie jest kwestia talentu.
To kwestia modelu.

Nie potrzebujesz idealnego momentu.
Nie potrzebujesz czyjejś zgody.
Nie potrzebujesz gwarancji.

Potrzebujesz decyzji.



TWOJA DECYZJA

Możesz zamknąć ten e-book i wrócić do swojego dotychczasowego modelu.
Albo możesz potraktować to jako moment zmiany.



IDEALNY MOMENT NIE ISTNIEJE

Istnieje tylko gotowość, by wejść na wyższy poziom.

Nie potrzebujesz pewności na 100%.
Potrzebujesz decyzji, że nie chcesz już grać tylko od wyniku do wyniku.

Reszta to proces.
Jeśli ten model ma być dla Ciebie — zrób pierwszy krok.

**KLIKNIJ TUTAJ I ZOSTAW
KONTAKT - ZADZWONIĘ**